

Deepseek喂饭指令

一、内容创作类（5个）

爆款标题生成

指令：生成10个吸引眼球的[主题]标题，要求包含数字、情绪词和悬念

示例：输入"生成10个关于减肥的爆款标题"

小红书种草文

指令：以[身份]的口吻，写一篇[产品]的种草笔记，突出3个使用场景和2个痛点解决方案

短视频脚本

指令：生成一个[时长]的短视频脚本，包含开场悬念+中间反转+结尾行动号召

公众号长文

指令：以[风格]写一篇关于[主题]的深度文章，包含3个分论点，每个论点配1个案例

SEO优化文章

指令：围绕关键词[XXX]写一篇1000字文章，密度3%，包含H2/H3标签

二、电商运营类（5个）

产品描述优化

指令：为[产品]写一段吸引人的描述，突出3个卖点，包含1个使用场景

亚马逊评论分析

指令：分析以下评论数据，总结出3个用户痛点和2个改进建议

客服话术生成

指令：针对[问题]，生成5条专业且友好的客服回复话术

促销邮件撰写

指令：写一封[节日]促销邮件，包含限时优惠、紧迫感和行动号召

竞品分析报告

指令：对比[产品A]和[产品B]，列出3个优势、2个劣势和1个差异化建议

三、知识付费类（5个）

课程大纲设计

指令：设计一门[主题]的21天入门课程大纲，包含每天的学习目标和作业

电子书章节生成

指令：以[风格]写一篇关于[主题]的电子书章节，包含3个案例和1个行动指南

直播脚本撰写

指令：生成一场[时长]的直播脚本，包含开场互动、干货分享和促销环节

社群运营话术

指令：为[主题]社群设计7天激活话术，包含欢迎语、每日话题和互动游戏

知识星球内容

指令：生成一篇[主题]的星球日更内容，包含1个干货点+1个互动问题

四、数据分析类（5个）

销售数据洞察

指令：分析以下销售数据，找出3个增长机会和2个潜在风险

用户画像生成

指令：根据以下行为数据，生成[产品]的目标用户画像，包含3个特征

市场趋势预测

指令：基于[行业]最新数据，预测未来6个月的3个趋势

财务报表解读

指令：用通俗语言解读以下财务报表，指出2个关键问题和1个改进建议

竞品定价策略

指令：分析[竞品]的定价策略，给出3个优化建议

五、编程开发类（5个）

代码注释生成

指令：为以下代码添加详细注释，解释每段功能

Bug修复建议

指令：分析以下代码错误，给出3个修复方案

API文档生成

指令：为以下函数生成标准的API文档，包含参数说明和示例

算法优化建议

指令：优化以下算法，使其时间复杂度降低到 $O(n)$

自动化脚本编写

指令：写一个Python脚本，实现[功能]自动化

六、生活效率类（5个）

旅行计划生成

指令：设计一份[地点]的7天旅行计划，包含景点、美食和交通建议

健身计划定制

指令：为我制定一份21天减脂计划，包含饮食和运动安排

时间管理方案

指令：根据我的日程表，优化时间分配，提升工作效率

理财规划建议

指令：基于我的收入和支出，制定一份年度理财计划

学习路径设计

指令：为我设计一份[技能]的3个月学习路径，包含每周目标