

第四届丝绸之路女性创新设计大赛方案

一、大赛宗旨：

丝绸之路女性创新设计大赛的口号是“好设计·家生活”。大赛旨在弘扬丝路精神、凝聚女性智慧、展示交流成果、推动创新发展，成为丝路沿线国家乃至全球女性设计创新发展的展示平台、融资平台、合作平台、推广平台，为女性创新创业、经济包容性增长、社会可持续发展和人类命运共同体建设做出贡献。

二、本届大赛主题：众志成城 共克时艰

三、大赛时间：2020年5月至9月

四、主办单位：陕西省妇女联合会、陕西省生态环境厅、西安市妇女联合会、西安市碑林环大学创新产业带管委会

五、承办单位：西安设计联合会

六、协办单位：陕西省会展中心、丝绸之路创新设计产业联盟、中国工合国际委员会、（中国）《科技创新与品牌》杂志社、女友传媒集团、国际计划（美国）陕西代表处、国际青年绿色设计创新联盟、丝绸之路妇女之家（法国、西班牙、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、新西兰、尼泊尔、土耳其、突尼斯、拉脱维亚）、丝路沿线妇女手工与创新创业发展联盟

七、赛程设置

1. **大赛启动**：2020年5月12日（国际护士节、中国减灾防灾日），举办大赛线上启动仪式。

2. **第一阶段**：作品征集（即日起至7月31日），参赛者可通过西安设计联合会官网 www.xa-du.com 和秦女子之声微信公众号下载报名表，完善相关资料，将报名表和作品图（即A1规格图片）发送至以下邮箱即可完成报名：

SilkRoadWomenInnovativeDesign@hotmail.com

3. **第二阶段**：组委会初审。如有报名不规范的作品，组委会将与报名者进行联系后确定后续是否参加。

4. **第三阶段**：网络投票初审。8月1日至8月10日，通过初审的作品将在“秦女子之声”进行网络投票。

5. **第四阶段**：专家中审。8月11日至8月20日，由专家组对通过初审的作品进行评选，选出优秀作品。

6. **第五阶段**：作品邮寄。对选出的境内30个优秀作品（不包括创意方案或项目活动）通知作者，将作品实物邮寄至大赛组委会，为参加专家最终评审做准备。

7. **第六阶段**：专家最终评审。9月1日至15日，专家组对寄送来的实物作品进行最终评审。

八、参赛内容

（一）参赛对象

境内外中、高等院校、设计公司、科研机构、科技企业、女性创新设计个人及团队（企业及团队组成须有 60%以上为女性；或设计者、领导者为女性），年龄不限。鼓励感兴趣的社会各界女性、包括女童参赛。

（二）参赛方向

第一类：工业产品类

家居用品、办公用品、轻便交通、市政设施、装备制造；医疗器械、防疫检测设备、防护装备、应急救援装备、家庭安全防护用品、减灾防疫用品、3D 打印技术应用等。

电子图提交要求：彩色效果图 1 张（A1 幅面，594mm×841mm 竖版，分辨率为 150dpi，支持 JPG 格式，大小不超过 50M），内容主要包括作品名称、作者及单位、整体效果图、局部效果图、外观尺寸图等。图上配有必要的设计思想、设计原理、设计目的、使用方法及情景、工艺要求、原理介绍、市场前景等。文字精炼，要点清晰。选入到优秀的作品，邮寄实物到组委会进行终评。

第二类：绿色生活类

环境生活设计方案、绿色环艺产品、生态家居设计、清洁能源项目、绿色发展（生计）项目设计或方案、美丽乡村（庭院）设计方案；节能新材料、绿色新工艺、无公害食品加工、

儿童防疫食品包装、城镇社区防疫规划、楼宇防疫设施改造、抗疫垃圾分类回收方案等。

电子图提交要求：彩色效果图 1 张（A1 幅面，594mm×841mm 竖版，分辨率为 150dpi，支持 JPG 格式，大小不超过 50M），内容主要包括作品名称、作者及单位、整体效果图、局部效果图等。图上配有必要的设计说明、设计思想、设计目的、绿色环保特性等。文字精炼，要点清晰。

第三类：文化创意类

蕴含人文、历史、丝绸之路文化等内容工艺品（民间工艺制品、工艺美术品）、服装服饰、珠宝首饰、地方特色旅游纪念品、包装设计、出版物设计、特色礼品、抗击疫情宣传品等。

电子图提交要求：彩色效果图 1 张（A1 幅面大小，594mm×841mm 竖版，分辨率为 150dpi，支持 JPG 格式，大小不超过 50M），内容主要包括作品名称、作者及单位、整体效果图、局部效果图、外观尺寸图等。图上配有必要的设计思想、设计原理、设计目的、使用方法及情景、工艺要求、原理介绍、市场前景等。文字精炼，要点清晰。选入到优秀的作品，邮寄实物到组委会进行终评。

（三）奖项设置

奖项	奖励	名额
一等奖	10000¥（含税）、奖杯、证书	各类别 1 名，共计 3 名

二等奖	3000¥（含税）、奖杯、证书	各类别 2 名，共计 6 名
三等奖	2000¥（含税）、奖杯、证书	各类别 3 名，共计 9 名
优秀奖	500¥、证书	各类别 10 名，共计 30 名
最佳人气奖	证书	1 名
创新团队奖	证书	5 名
优秀组织奖	证书	10 名
优秀导师奖	证书	15 名
最佳创意	证书	1 名
最佳贡献	证书	1 名
最具影响力作品	证书	2 名内
最具市场潜力作品	证书	1 名

（四）参赛权益

- 1、中国优秀作品直接参加（中国）好设计西安中心评选，优秀者推选（中国）好设计。
- 2、所有境内外优秀作品获得 2020 丝绸之路创新设计系列活动展示资格。
- 3、获奖作品在国际国内媒体或丝绸之路相关云会展上宣传展示。

（五）评审

本次大赛由主办、承办单位邀请有关部门领导和国际国内专家组成评审委员会。评委会对参赛作品进行分类评分，评审活动分为初审、中审和终审三个阶段，依据网络投票及专家评

审，分别评出优秀作品和获奖作品，在主办单位有关网站、新媒体上进行公布。

评审标准

1、创新性：设计理念独特新颖，创新点突出。

2、美观性：色彩搭配合理，形态体现科技与艺术的结合，鼓励依托丝路传统文化和技艺丰富创意和设计内涵，创造具有地域特色的创新产品。

3、环保性：符合可持续发展要求，在设计、制造、流通、使用、回收全过程注重节能、环保、低碳、可持续的理念。

4、工艺性：工艺精良，品质可靠，材料合理。

5、经济性：具备生产可行性和效益市场化的基础。

（六）版权声明

1、本次大赛不收取任何费用。

2、参赛作品应为原创性设计，不得侵犯他人的知识产权，对侵犯他人知识产权或有其它违法违规情况的，大赛组委会将取消参赛人的参赛资格，并追缴所有的奖项（奖金）。参赛人除自行承担相关的法律责任外，还应当赔偿主办单位因此而造成的一切损失。

3、作品版权归作者本人所有。主办方对所有参赛和获奖作品享有大赛相关的展览权、出版权、印刷权、宣传权、推广权，

入围作品需与主办方签订知识产权委托协议。

4、所有参赛获得等级奖作品将不予退还，参赛者自留底稿（特殊情况请与组委会联系说明）。

5、征集结束后，评出的入围作品择优在国际化网络媒体、（中国）《科技创新与品牌》杂志、陕西妇女网、“秦女子之声”微信公众号、西安设计联合会宣传渠道、女友网、抖音等平台宣传和展示。

6、最终解释权归组委会。

九、联系方式

大赛组委会办公室设在西安设计联合会

联系人：富凡芮

联系电话：029-89645042，13519151055

第四届丝绸之路女性创新设计大赛报名表

作品名称 _____

负责人	姓 名		性 别		年 龄	
	手机号码		单 位/个人			
	邮 箱		邮 政 编 码			
	身份证号					
其他队员信息	姓名	性别	单 位/个人		手机 号码	
作 品 信 息	作品类别 (三选一)	<input type="checkbox"/> 工业产品类 <input type="checkbox"/> 绿色生活类 <input type="checkbox"/> 文化创意类				
	设计思路 或 作品介绍 (200~500 字)					
参赛协议书						
<p>本人以此报名表和作品参加第四届丝路女性创新设计大赛，特此证明该作品是本人或团队原创设计制作，此前未以任何形式发表，同意按照大赛的参赛规则参赛，并承认该参赛规则中所制定的各种条件和权力关系。年龄未满 18 岁的参赛者，由监护人推荐并在推荐人一栏签字。</p> <p>参赛作品样品提交后归主办方所有，并用于出版及展览等公益之目的。</p> <p>本人特此申明，此参赛作品完全符合参赛规则。</p>						
<p>* 推荐人 (姓名) _____ 联系电话 _____ (* 为选填，一般为推荐参赛人或指导老师)</p>						
<p>参赛者 (署名) _____ 时 间 _____</p>						

备注：参赛者需提交①此参赛报名表；②A1 尺寸的作品电子图一张；③如有更多作品图请一并打包发送至 SilkRoadWomenInnovativeDesign@hotmail.com